

FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN DOCENTE EN ENTORNOS DIGITALES

Duración : 30 horas.

Destinatarios: Profesorado de los centros que imparten las enseñanzas artísticas reguladas por la Ley 2/2006 de Educación y Ley 1/2024 del 7 de junio , así como cualquier persona interesada en el tema.

Lugar de celebración: [campus virtual feccoo](#)

Fecha de inicio de la actividad:14/09/2026

Fecha de finalización de la actividad:7/10/2026

Objetivos:

- Desarrollar habilidades de comunicación profesional en entornos digitales educativos.
- Comprender y aplicar los principios de la identidad digital docente.
- Seleccionar adecuadamente los canales de comunicación según el contexto educativo.
- Aplicar estrategias de comunicación clara, efectiva y adaptada al destinatario.
- Conocer y aplicar las normas de netiqueta en entornos digitales.
- Fomentar el uso responsable, seguro y ético de la comunicación en línea.
- Promover el pensamiento crítico ante la información digital y la desinformación.

Contenidos:

- Identidad digital docente: concepto, construcción y gestión.
- Canales de comunicación educativa: tipología y uso (síncronos y asíncronos).
- Estrategias de comunicación profesional: claridad, tono, estructura y adaptación al contexto.
- Errores frecuentes en la comunicación digital y su mejora.
- Netiqueta: definición, evolución y aplicación en entornos educativos.
- Normas de comportamiento en entornos digitales.
- Uso adecuado de redes sociales, lenguaje inclusivo y recursos comunicativos (emojis, etc.).
- Seguridad digital: protección de datos personales y privacidad.
- Desinformación y fake news: identificación y prevención.

Metodología de trabajo:

La metodología es activa, práctica y orientada a la aplicación directa en el contexto docente. Se basa en:

- Exposición de contenidos teóricos de forma clara y estructurada.
- Análisis de casos prácticos y situaciones reales.
- Actividades de reflexión y autoevaluación.
- Ejercicios de aplicación (reescritura de mensajes, selección de canales, etc.).
- Uso de recursos interactivos (acordeones, casos, simulaciones).

Se fomenta el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico y la transferencia a la práctica profesional.

Recursos materiales:

- Plataforma de formación online (LMS).
- Contenidos digitales interactivos (textos, acordeones, sliders, actividades).
- Ejemplos prácticos y casos reales.
- Recursos audiovisuales (vídeos explicativos).
- Documentación complementaria.
- Herramientas digitales de comunicación (correo, foros, chats, videoconferencia).

Para poder seguir el curso, se ha de contar con conexión a internet. Los contenidos son accesibles desde cualquier navegador y sistema operativo.

Evaluación:

La evaluación del curso será continua y formativa, basada en la realización de actividades teórico-prácticas a lo largo de los tres módulos.

Instrumentos de evaluación:

- **Cuestionarios de evaluación (uno por módulo):** Permiten comprobar la adquisición de los contenidos teóricos fundamentales de cada bloque.
- **Actividades prácticas optativas (3 en total):** Orientadas a la aplicación de los contenidos mediante el uso de herramientas digitales como Canva y Genially.
- **Proyecto final obligatorio:** Consiste en la creación de un Plan de Comunicación Digital Docente

Criterios o indicadores de evaluación:

- Comprensión de los conceptos clave del storytelling y la narrativa digital.
- Aplicación de estrategias de comunicación educativa adecuadas al contexto.
- Uso correcto y creativo de herramientas digitales.
- Calidad, claridad y coherencia de los recursos elaborados.

- Capacidad de reflexión sobre la práctica docente.

Ponderación:

- Cuestionarios de evaluación: **40%**
- Actividades prácticas optativas: **10%**
- Proyecto final obligatorio: **50%**

Para la adquisición del diploma acreditativo del curso se deberán entregar puntualmente los ejercicios de evaluación, obtener la calificación de aprobado y realizar la encuesta de valoración obligatoria proporcionada por el INTEF, cuyo volcado se le remitirá para su análisis.

Para certificar la actividad, cada participante deberá realizar la encuesta de valoración obligatoria proporcionada por el INTEF, cuyo volcado le será remitido para su análisis.

Ponente/s:

Nuria Vallejo Acebal

Licenciada en Pedagogía con Máster en “Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación” y metodología de Diseño UX . Trabaja desde hace más de 20 años en elearning y Edtech en la Administración Pública Andaluza, donde he desarrollado múltiples funciones: Coordinación unidad eLearning, Diseño de metodologías para EdTech, diseño instruccional y elaboración de contenidos multimedia, formación de profesorado y tutoría online, etc.

Natalia Martínez Mojarro

Psicopedagoga experta en eLearning y diseño instruccional, con más de 20 años de experiencia en formación digital, innovación educativa y desarrollo de materiales didácticos.

Certificación:

Curso reconocido por el INTEF, a través del convenio suscrito con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, en materia de formación permanente del profesorado, baremable en todas las comunidades autónomas para oposiciones, concurso de traslados y sexenios (consulta con la normativa de tu comunidad autónoma al respecto).

Según la normativa no se pueden realizar dos cursos o más que coincidan o se solapen las fechas de celebración, ya que sólo se reconocerá uno de ellos (el de menos horas).

Una vez finalizado y superado el curso podrás descargar un **certificado provisional**. El **certificado definitivo** se remitirá por correo electrónico una vez que el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes emita la diligencia de homologación.

Según su normativa, tiene hasta tres meses para hacerlo, contando desde la fecha de finalización del curso.

Inscripción: a través del [enlace al formulario](#)

Importe de la inscripción: 30€ con afiliación / 60€ sin afiliación

Plazas: para realizar el curso se ha de contar con un mínimo de 30 personas participantes, que sean profesores en activo. Una vez alcanzado el número mínimo, se podrán asignar plazas a quienes no habiendo ejercido la docencia, cumplan todos los requisitos para ello establecidos en el Real Decreto 1834/2008 y la Orden ECI/3857/2007. Estas plazas no podrán superar el 15% del total de los participantes. En caso de no llegar al mínimo de inscripciones, se comunicará el retraso en el inicio o la anulación del curso, devolviendo la matrícula o pudiendo cambiar a otro curso.

Fecha de matriculación: hasta el 10/09/26

Nº de cuenta para realizar el ingreso: ES93 2100 2119 1902 0027 4331, indicando en el concepto nombre y apellidos del participante y título/código del curso para el que se realiza el pago

Documentos requeridos: [ficha de participante firmada](#), documentación que demuestre que se está o se ha estado en el ejercicio de la docencia, dni en vigor por ambas caras, justificante del pago de la matrícula. Si no estás en activo, titulación que habilite para el ejercicio de la docencia (título de maestro/a, grado, licenciatura+máster de secundaria, CAP). En ausencia de título se deberán aportar las notas certificadas y el abono de las tasas de expedición.

Criterios de selección: por riguroso orden de inscripción a través del formulario habilitado. Las solicitudes incompletas o que no tengan entregados correctamente los documentos, no serán tenidas en cuenta.