

NARRATIVA DIGITAL Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA CON CANVA Y GENIALLY

Duración : 30 horas.

Destinatarios: Profesorado de los centros que imparten las enseñanzas artísticas reguladas por la Ley 2/2006 de Educación y Ley 1/2024 del 7 de junio , así como cualquier persona interesada en el tema.

Lugar de celebración: [campus virtual feccoo](#)

Fecha de inicio de la actividad: 09/11/26

Fecha de finalización de la actividad: 11/12/26

Objetivos:

- Comprender los fundamentos del storytelling aplicado a la educación.
- Diseñar estrategias de comunicación educativa eficaces con alumnado y familias.
- Crear recursos educativos digitales utilizando herramientas visuales e interactivas.
- Integrar la narrativa digital como herramienta para mejorar el aprendizaje y la motivación.
- Desarrollar la competencia digital docente en el ámbito de la creación de contenidos.

Contenidos:

Módulo 1. Fundamentos del storytelling y la narrativa digital educativa

- 1. Introducción al storytelling educativo
- 2. Elementos de la narrativa digital
- 3. Aplicación didáctica del storytelling

Módulo 2. Comunicación educativa para conectar con alumnado y familias

- 1. Fundamentos de la comunicación educativa
- 2. Estrategias de comunicación con alumnado
- 3. Comunicación efectiva con familias

Módulo 3. Creación de contenidos educativos con Canva y Genially

- 1. Introducción a herramientas digitales
- 2. Diseño visual y creación de contenidos
- 3. Interactividad y aplicación en el aula

Metodología de trabajo:

Metodología activa, práctica y orientada a la aplicación en el aula.

Se basa en:

- Aprendizaje basado en la práctica (learning by doing)
- Resolución de tareas reales o simuladas del contexto educativo
- Uso de herramientas digitales accesibles
- Reflexión sobre la propia práctica docente
- Aprendizaje autónomo guiado mediante actividades progresivas

Recursos materiales:

- Ordenador o dispositivo digital con acceso a internet
- Plataforma de gestión del aprendizaje (Moodle)
- Herramientas digitales:
 - o Canva
 - o Genially
- Materiales didácticos del curso (guías, ejemplos, tutoriales)
- Recursos visuales (imágenes, iconos, plantillas)

Evaluación:

La evaluación del curso será continua y formativa, basada en la realización de actividades teórico-prácticas a lo largo de los tres módulos.

Instrumentos de evaluación:

- **Cuestionarios de evaluación (uno por módulo):** Permiten comprobar la adquisición de los contenidos teóricos fundamentales de cada bloque.
- **Actividades prácticas optativas (3 en total):** Orientadas a la aplicación de los contenidos mediante el uso de herramientas digitales como Canva y Genially.
- **Proyecto final obligatorio:** Consiste en la creación de un recurso educativo digital que integre narrativa digital, comunicación educativa y uso de herramientas digitales.

Criterios o indicadores de evaluación:

- Comprensión de los conceptos clave del storytelling y la narrativa digital.
- Aplicación de estrategias de comunicación educativa adecuadas al contexto.
- Uso correcto y creativo de herramientas digitales.
- Calidad, claridad y coherencia de los recursos elaborados.
- Capacidad de reflexión sobre la práctica docente.

Ponderación:

- Cuestionarios de evaluación: **40%**
- Actividades prácticas optativas: **10%**
- Proyecto final obligatorio: **50%**

Para la adquisición del diploma acreditativo del curso se deberán entregar puntualmente los ejercicios de evaluación, obtener la calificación de aprobado y realizar la encuesta de valoración obligatoria proporcionada por el INTEF, cuyo volcado se le remitirá para su análisis.

Metodología de evaluación:

- Evaluación continua a través de la plataforma Moodle.
- Corrección mediante rúbricas específicas (especialmente en el proyecto final).
- Retroalimentación formativa para la mejora del aprendizaje.

Ponente/s:**Nuria Vallejo Acebal**

Licenciada en Pedagogía con Máster en “Nuevas Tecnologías Aplicadas a la educación” y metodología de Diseño UX . Trabaja desde hace más de 20 años en elearning y Edtech en la Administración Pública Andaluza, donde he desarrollado múltiples funciones: Coordinación unidad eLearning, Diseño de metodologías para EdTech, diseño instruccional y elaboración de contenidos multimedia, formación de profesorado y tutoría online, etc.

Natalia Martínez Mojarro

Psicopedagoga experta en eLearning y diseño instruccional, con más de 20 años de experiencia en formación digital, innovación educativa y desarrollo de materiales didácticos.

Certificación:

Curso reconocido por el INTEF, a través del convenio suscrito con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, en materia de formación permanente del profesorado, baremable en todas las comunidades autónomas para oposiciones, concurso de traslados y sexenios (consulta con la normativa de tu comunidad autónoma al respecto).

Según la normativa no se pueden realizar dos cursos o más que coincidan o se solapen las fechas de celebración, ya que sólo se reconocerá uno de ellos (el de menos horas).

Una vez finalizado y superado el curso podrás descargar un **certificado provisional**. El **certificado definitivo** se remitirá por correo electrónico una vez que el Ministerio

de Educación, Formación Profesional y Deportes emita la diligencia de homologación. Según su normativa, tiene hasta tres meses para hacerlo, contando desde la fecha de finalización del curso.

Inscripción: a través del [enlace al formulario](#)

Importe de la inscripción: 30€ con afiliación / 60€ sin afiliación

Plazas: para realizar el curso se ha de contar con un mínimo de 30 personas participantes, que sean profesores en activo. Una vez alcanzado el número mínimo, se podrán asignar plazas a quienes no habiendo ejercido la docencia, cumplan todos los requisitos para ello establecidos en el Real Decreto 1834/2008 y la Orden ECI/3857/2007. Estas plazas no podrán superar el 15% del total de los participantes. En caso de no llegar al mínimo de inscripciones, se comunicará el retraso en el inicio o la anulación del curso, devolviendo la matrícula o pudiendo cambiar a otro curso.

Fecha de matriculación: hasta el 04/11/26

Nº de cuenta para realizar el ingreso: ES93 2100 2119 1902 0027 4331, indicando en el concepto nombre y apellidos del participante y título/código del curso para el que se realiza el pago

Documentos requeridos: [ficha de participante firmada](#), documentación que demuestre que se está o se ha estado en el ejercicio de la docencia, dni en vigor por ambas caras, justificante del pago de la matrícula. Si no estás en activo, titulación que habilite para el ejercicio de la docencia (título de maestro/a, grado, licenciatura+máster de secundaria, CAP). En ausencia de título se deberán aportar las notas certificadas y el abono de las tasas de expedición.

Criterios de selección: por riguroso orden de inscripción a través del formulario habilitado. Las solicitudes incompletas o que no tengan entregados correctamente los documentos, no serán tenidas en cuenta.